

data wpłynięcia:

WNIOSEK O DOTACJĘ W KONKURSIE „AKTYWNOŚĆ MOJĄ MARKĄ!”

WNIOSEK SKŁADA:

UWAGI DLA WYPEŁNIAJĄCYCH:

Prosimy o wypełnienie wszystkich dostępnych pól we wniosku. W przypadku jakichkolwiek pytań skontaktuj się z pracownikami Fundacji Pomocy Dzieciom „Kryk”, tel. 846880178, 602 265 179, 500050133

Pełna nazwa szkoły

Tytuł projektu:

CZĘŚĆ I – INFORMACJE O WNIOSKODAWCY

1. Dokładny adres szkoły wraz z numerem telefonu, e-mailem oraz adresem strony www:

| | |
|-----------------------------|-------------|
| Ulica: | Telefon: |
| Kod pocztowy i Miejscowość: | E-mail: |
| Powiat: | Strona www: |

2. Prosimy podać informacje o osobach upoważnionych do zaciągania zobowiązań i podpisywania umów w imieniu wnioskodawcy dorosły opiekun grupy/nauczyciel

| Imiona i Nazwiska: | Funkcje szkole: | Numery telefonów: | Adresy e-mail: |
|--------------------|-----------------|-------------------|----------------|
| | | | |
| | | | |

CZĘŚĆ II – INFORMACJE O REALIZATORZE PROJEKTU

3. Prosimy o podanie krótkiej informacji o grupie przygotowującej projekt, umiejętnościach i zainteresowaniach poszczególnych członków zespołu.

| |
|--|
| |
|--|

4. Prosimy podać informacje o osobie odpowiedzialnej za realizację projektu i prosimy o podanie przedstawicieli grupy składającej wniosek:

| | | | |
|------------------|--|-----------------|---------------|
| Imię i Nazwisko: | Funkcja w projekcie: np. lider, os. odpowiedzialna za promocję, za | Numer telefonu: | Adres e-mail: |
|------------------|--|-----------------|---------------|

| | | | |
|--|-----------------------------------|--|--|
| | dokumentację foto i video itp. | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

CZĘŚĆ III – OPIS PROJEKTU

Prosimy o opisanie projektu

5. Prosimy opisać, na jaki problem odpowiada projekt.

6. Jaki jest główny cel projektu? Jakie dobro wspólne chcą Państwo uzyskać za pomocą projektu?

7. Jakie działania chcą Państwo przeprowadzić w ramach realizacji projektu? Prosimy o opis w punktach.

8. Gdzie będzie realizowany projekt? Prosimy o podanie nazwy społeczności (dzielnicy/wsi), gdzie będzie prowadzona większość działań w ramach projektu.

9. Kim będą odbiorcy projektu (osoby, które będą korzystać z projektu, np. uczestnicy działań? Prosimy o wymienienie grup odbiorców i podanie liczby osób.

10. Jakie są planowane rezultaty projektu? (Prosimy posłużyć się liczbami i przykładami). Z których rezultatów będzie korzystać jak największa liczba osób? Np. Wzrost wiedzy nt. segregacji śmieci u 20 dzieci z przedszkola.

11. W jaki sposób projekt będzie służył ludziom? (Można zaznaczyć kilka odpowiedzi).

tworzenie sieci społecznego wsparcia dla osób lub grup w szczególnej sytuacji (np. osoby starsze, chore, samotne)

wzmacnianie współpracy lokalnej społeczności (np. przez odtwarzanie wspólnych tradycji, przekraczanie podziałów między ludźmi, lepsze poznawanie grup mniejszościowych i ich tradycji)

tworzenie nowych, atrakcyjnych możliwości spędzania wolnego czasu, rekreacji (np. przez tworzenie nowych wydarzeń, okazji o charakterze publicznym: przedstawień, wystaw, w których mieszkańcy mogą spotykać się, spędzać czas)

tworzenie możliwości do uczenia się, kształcenia, rozwoju osobistego w społeczności

wzmacnianie zaangażowania w sprawy publiczne (np. poprzez organizowanie debat, uprzystępnianie informacji publicznej, wspieranie i promowanie uczestnictwa w życiu lokalnej społeczności)

wspieranie atrakcyjności miejscowości/regionu dla mieszkańców i turystów (np. poprzez wspólne tworzenie atrakcji turystycznych)

wspieranie nowatorskich pomysłów, innowacyjności (np. poprzez tworzenie lokalnych grup i środowisk wspierających nowe idee i rozwiązania)

Jakie korzyści odniesie grupa młodzieżowa z realizacji projektu?

12. Harmonogram działań projektu. Prosimy o zaznaczenie miesiąca lub tygodnia realizacji działania i wskazanie osób odpowiedzialnych za poszczególne działania.

| Nazwa działania: | I | II | III | IV | Kto odpowiada za działanie? |
|------------------|---|----|-----|----|-----------------------------|
|------------------|---|----|-----|----|-----------------------------|

...

...

...

...

13. Czy i w jaki sposób w projekt będą zaangażowani partnerzy?

14. Ilu wolontariuszy będzie zaangażowanych w projekt?

15. Gdzie będą Państwo promować projekt? Za pomocą jakich mediów?

| | Rodzaj nośnika | Komentarz (odpowiednio: nazwa, tytuł, adres strony, opis, planowane działania, akcje) | |
|------------------|----------------|---|--|
| TRADYCYJNE MEDIA | Prasa | | |
| | Radio | | |
| | Telewizja | | |
| NOWOCZESNE MEDIA | STRONY WWW | Strona internetowa szkoły | |
| | | Artykuły/filmiki na stronach internetowych | |
| | | Facebook | |
| | | Youtube | |
| | | Inne | |
| | | Mailing do mediów/ partnerów itp. | |
| | | Rozmowy bezpośrednie | |
| | | Plakaty | |
| | Inne - jakie? | | |

Prosimy, aby każda informacja w materiałach promocyjnych zawierała formułkę:

PROGRAM FUNDACJI POMOCY DZIECIOM „KRZYK” WSPÓLFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

CZĘŚĆ IV – FINANSE

16. Budżet projektu:

Budżet należy przygotować według poniższego schematu.

BUDŻET PROJEKTU nazwa projektu.....

Wszystkie pola powinny być wypełnione, w miejscach, gdzie jest wartość zerowa, prosimy wpisać 0.

| <u>L.P.</u> | POZYCJA | Jednostka np. osoba, godzina, sztuka | Liczba jednostek | Koszt jednostkowy | Suma |
|-------------|---------|---|---------------------|----------------------|------|
| 1. | | | | | |

KOSZTY CAŁKOWITE ZŁ:

Ewentualny komentarz do budżetu:

OŚWIADCZENIE DO WNIOSKU APLIKACYJNEGO

Oświadczam, że:

W związku ze złożeniem przez(nazwa grupy) wniosku o dotację w konkursie grantowym „Aktywność moją marką!” i wskazaniem mnie jako osoby do kontaktu/upoważnionej do reprezentacji, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych.

Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości, że:

- 1) administratorem zebranych danych osobowych jest Fundacja Pomocy Dzieciom Krzyk, z siedzibą na ul. 3-go Maja 3, 23-400 Biłgoraj.
- 2) moje dane osobowe mogą zostać udostępnione innym podmiotom w celu monitoringu, sprawozdawczości i ewaluacji konkursu grantowego „Aktywność moją marką!” oraz realizacji projektów w ramach tego konkursu,
- 3) podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa wyrażenia zgody lub cofnięcie zgody na ich przetwarzanie jest równoznaczne z brakiem możliwości uzyskania dotacji w ramach konkursu „Aktywność moją marką!”,
- 4) mam prawo dostępu do swoich danych i ich poprawiania.

Oświadczam, że:

przyjmuję odpowiedzialność za realizację i rozliczenie projektu młodzieży.

(data)

(podpis)